



Design Thinking

Haeme Ulrich

Coach & Project Manager

Kurzbiographie

Haeme Ulrich ist Teil des Teams von morntag.com. Seine Schwerpunkte sind Digital-Kultur (digitale Transformation) und Multi-Channel-Publishing. Er ist Gründer des «Publishingblog.ch» und als Speaker international auf Branchen-Events anzutreffen.

morntag.com | publishingblog.ch

Kurstag

31.10.2022

9:00–17:00 Uhr

Inputs und praktische Workshops.

Inhalt

Viele meinen zu wissen, was ihr Zielmarkt braucht. Das ist eine Unterstellung und meist nicht ganz richtig, manchmal total daneben.«Design Thinking» ist eine Methode, innovativ zu sein, ohne dies dem Zufall zu überlassen. Viele erfolgreiche Firmen der Digitalisierung arbeiten nach diesem einfachen und logischen Konzept, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, welche exakt den Bedürfnissen des Zielmarkts entsprechen.

Ziel

Agilität als Hilfe und Erleichterung für die tägliche Arbeit kennenlernen. «Design Thinking» verstehen und selber anwenden können.

