



Multichannel Publishing

Simea Merki

Coach & Project Managerin

Kurzbiographie

Simea ist Teil des Familienbetriebs morntag.com. Sie wütet vorwiegend online. Sei es auf den sozialen Medien, mit WordPress, Texten, Design und immer mal wieder was anderes. In ihrem Alltag als Designerin und Content Managerin hat Simea mit vielen verschiedenen Kanälen zu tun. Seien es Websites, Print-Magazine oder auch Multichannel-Projekte.

morntag.com | publishingblog.ch

Kurstag

03.11.2022

9:00–17:00 Uhr

Inputs und praktische Workshops.

Inhalt

Print ist nicht tot – Print alleine schon. Inhalt wird immer häufiger gleichzeitig in unterschiedliche Ausgabekanäle publiziert. Das heisst, der Inhalt wird unabhängig des Ausgabemediums zentral verwaltet und von da möglichst automatisiert für die einzelnen Kanäle mediengerecht aufbereitet.

Ziel

Wichtigkeit der Trennung von Inhalt und Form im Publishing verstehen und praktisch anwenden.

