



Prototyping mit Adobe Experience Design

Gerd Wippich

Dozent und Fachbereichsleitung, SfG Basel

Kurzbiographie

Studium Visuelle Kommunikation in Kassel. Ab 1992 Erfahrungen als Art Director und Multimedia Designer, seit 1994 selbständig. Geschäftsführer der metaphor GmbH. Ab 2001 Lehraufträge an der SfGZ, SfGA und FHNW. Seit 2015 Fachbereichsleitung «Interaction Design FH» an der SfG Basel.

www.metaphor.ch | www.wippi.ch | [linkedin.com/in/gerdwippich](https://www.linkedin.com/in/gerdwippich)

Kurstage

28.09.2022 und 29.09.2022

9:00–17:00 Uhr

Theoretische Einführung und praktische Anwendung.

Inhalt

Im Herstellungsprozess einer App oder Webseite ist die Programmierung ein beträchtlicher Kostenfaktor. Daher ist man bestrebt, die Anwendung erst dem Entwicklerteam zu überlassen, wenn Bedienung, Navigation und Design der Anwendung vom Kunden abgenommen sind. Damit die Kundschaft aber beurteilen kann, ob das Produkt ihren Anforderungen an Gestaltung und Programmierung entspricht, wird auf Grundlage der gestalteten Vorlage ein «klickbarer» Prototyp erstellt. Der Auftraggeber kann auf seinem Smartphone testen, wie sich seine Software «anfühlt». Aussehen, Navigationsstruktur und Handling können simuliert werden. Der Vorgang lässt sich direkt aus einer Grafiksoftware durchführen oder mit einer zusätzlichen Prototypinganwendung wie Adobe Experience Design (XD). Dabei können vorgefertigte Bibliotheken mit UI-Elementen die Arbeit erleichtern.

Ziel

Eine Einführung ins Prototyping erfahren. Bedienelemente und Werkzeuge von Adobe Experience Design beherrschen. Grafikdaten aus gängigen Anwendungen verarbeiten. UI-Bibliotheken laden und einsetzen. Einen Prototypen veröffentlichen und kommentieren.