



«Storytelling – Die Magie der Selbstvermarktung»

Timo Wäschle
Storytelling-Stratege

Kurzbiographie

Seit über 20 Jahren hilft Timo Wäschle Menschen und Marken gesehen, verstanden und gekauft zu werden. Der preisgekrönte Filmmacher erkannte 2007 das Potenzial von Videoproduktionen und den Sozialen Medien und gründete daraufhin die erste Content Marketing Agentur namens CORP-MEDIA.

Mittlerweile ist der ehemalige Moderator über die Landesgrenzen hinaus bekannt, Vater eines 5-jährigen Sohnes, leidenschaftlicher DJ und seit neuestem mit einem eigenen Comedyprogramm unterwegs.

storytelling-pionier.com | corpmedia.ch | youtube.com/c/storytellingtimo | linkedin.com/in/timo-waeschle

Kurstag

14.07.2022

9:00–17:00 Uhr

Theoretische Einführung und praktische Anwendung.

Inhalt

Storytelling, Personal Branding und Selbstvermarktung sind heute Fähigkeiten, die man drauf haben muss. Timo Wäschle zeigt dir die wertvollsten Tipps, Tricks und Insights wie du Off- und Online überzeugen und gewinnen kannst.

Ziele des Workshops

Du kannst dich wirkungsvoll positionieren, inszenieren und vermarkten.

Zielgruppe

Alle Menschen, die effizienter Kommunizieren möchten.

